

# Diamantes, pulida revalorización

RENTABILIDADES DEL MÁS DEL 76% AL AÑO

**I**nvertir en diamantes puede generar rentabilidades superiores al 76% en un año, según detalla y explica el autor del artículo, Paco Blasco, que pertenece a la Junta Directiva del Círculo de Jóvenes Empresarios del Metal.

*En un escenario de reducción al mínimo de los tipos de interés, inestabilidad máxima en la bolsa, desconfianza en otro tipo de*



*productos financieros más arriesgados y parón en el sector inmobiliario, siempre les queda a los ahorradores el refugio de invertir en diamantes, un valor seguro.*

## LUJO Y REFUGIO

Los diamantes, como el arte, son una materia prima que está ganando fuerza como inversión alternativa. Los aumentos de precios de los diamantes más raros, sean de color o incoloros, están atrayendo a inversores ricos y a fondos estructurados al tiempo que caen las bolsas y el mercado inmobiliario.

El precio de una gema de 5 quilates que potencialmente puede venderse por 1 millón de dólares o más (628.000 euros), subió un 76,5% en los 12 meses hasta mayo, según la International Diamond and Jewelry Exchange (Mercado Internacional de Diamantes y Joyas).

“Hay un grupo de personas muy expertas y enormemente ricas que han apartado una pequeña parte de sus fortunas para invertir en diamantes”, aseguraba François Graff, director general de Graff Diamonds International. “Han obtenido rentabilidades increíbles”, afirmaba. Hace cinco años, los operadores pagaban 70.000 dólares (44.000 euros) por cada quilate de un diamante incoloro de 10 quilates o más, indica Graff. “Ahora estamos pagando alrededor de 200.000 dólares (125.600 euros) por quilate”, advierte.

“En los últimos 12 meses, los mejores diamantes rosados y azules han aumentado su precio entre el 75 y el 100%”, comentaba en una entrevista el intermediario en diamantes Alan Bronstein, en Nueva York.

Una de las razones de la fuerte revalorización de estas piedras preciosas es su cada vez mayor escasez. Al año solo se encuentran unos 200 diamantes

Lo que no cabe duda es que existen pocas materias primas con valor sustancial, que se puedan lucir, como complemento de lujo y a la vez con una revalorización anual, unidos a metales preciosos como el oro y el platino con un valor refugio indudable a lo largo de la historia.

tes incoloros de más de cinco quilates con claridad *D-flawless* (perfecto), según Raymond Sancroft-Baker, director europeo de joyería en Christie's International. La cantidad de diamantes azules y rosados de gran tamaño que se encuentran al año es considerablemente menor.

Si nos vamos a los tamaños más cotidianos en joyería nos referiremos a diamantes talla brillante con pesos desde 0,50 Quilates hasta 3,50 Quilates, desde unos precios de 1.400 euros hasta 49.000 euros aproximadamente en calidades medias-altas. Usualmente las monturas elaboradas en joyería son en oro blanco, en platino o en oro amarillo, reinando el oro blanco, ya que éste realza la tonalidad y los destellos de los mismos.

### UNA BUENA APUESTA

Si a la situación actual en el sector inmobiliario, le unimos la desconfianza del consumidor con las entidades bancarias en cuanto a la realización de nuevos depósitos, la “noria” de altibajos en la bolsa, y lo relacionamos con el precio actual del dólar con respecto al euro, en 1,30 aproximadamente, llegamos a la conclusión de que paradójicamente y sin obviar la crisis actual, la compra de diamantes, bien

sean sueltos o montados en metales preciosos, es una buena apuesta, siempre observándolo como valores de seguridad más que de rentabilidad a corto plazo, ya que para diamantes de tamaños no excesivos, la rentabilidad tiene un crecimiento más prudente que los diamantes escasos a gran escala.

Lo que no cabe duda es que, en el sector de la joyería, el oro y los diamantes han sido siempre, elementos atractivos para un gran sector de la población. A pesar de que el oro actualmente alcanza cotas muy altas en precios, esperándose aún mayores. Pero si yo tuviera que elegir en estos momentos, apostaría más por los diamantes, por numerosas ventajas.

No cabe duda que la crisis disminuye el consumo, y por tanto, las ventas experimentan un descenso importante, al igual que otros artículos de lujo, pero paradójicamente es cuando mayores ventas de diamantes se realizan para empresas y particulares. Además, el taller de joyería, no se ve afectado a tan gran escala por la crisis, y dado la poca oferta de una mano de obra cualificada, dando un buen servicio al cliente, siempre hay trabajo que realizar, desde joyas, hasta premios personalizados en plata. Un taller cualificado es capaz de responder ante cualquier reto joyero sabiendo trabajar los metales adecuadamente.

---

**PACO BLASCO**

Miembro de la Junta Directiva de (CJEM.-Circulo de Jóvenes Empresarios del Metal)

Director Comercial BLASCO JOYERO SL