

LAS OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE RECESIÓN. LOS DIAMANTES

BLASCO JOYERO

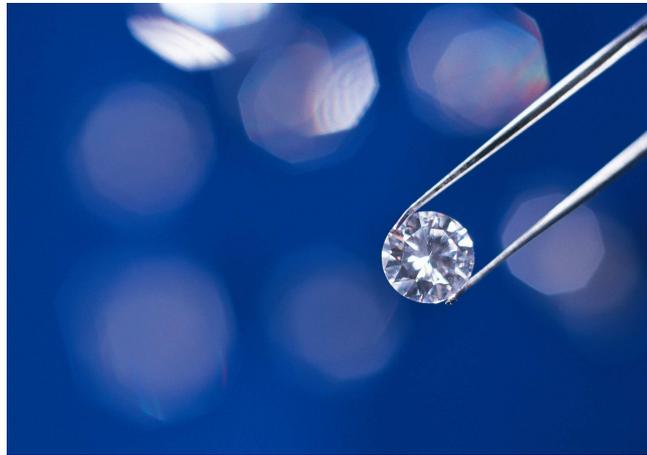
Nuestra empresa como especialista en diamantes y dotado de un taller de joyería "de encargo", hace gala de esta Promoción, siendo éste, un año muy especial, por diferentes factores externos.

Durante esos días ofreceremos una colección de diamantes en los escaparates, que posiblemente no se haya visto nunca en Murcia, de diamantes desde 0,10 hasta 5,00 Quilates, en diferentes clasificaciones en color: Wesselton, Top Wesselton, River...y diferentes purezas VS1-2, VVS1-2,

Además exhibiremos unas replicas idénticas a los más grandes y famosos diamantes del mundo como son : Cullingan, Tiffany, Hope, The Jubilee, The Orloff...

Durante dichos días tendremos gran e inusual variedad, en cuanto a tamaños y precios, precios muy competitivos, y sobre todo informaremos y asesoraremos gratuitamente a todo aquel que lo desee, sin ningún compromiso.

Nuestro slogan sin lugar a dudas es, "Sólo unos pocos podemos hacer tu joya de encargo "



PROMOCIÓN de DIAMANTES del 25 Noviembre al 20 Diciembre.

¿Son los diamantes un producto de moda?

Los diamantes son y serán siempre, por norma general, la gema más codiciada por una mujer, por su belleza, valor y simbolismo. Es un producto clásico y muy antiguo en la historia, pero si el joyero es un buen profesional y capta bien la idea del cliente, puede con este producto hacer joyas espectaculares más clásicas o más modernas, según el gusto y tendencia del cliente. Lo ideal y preferible es que el joyero disponga de su propio taller de joyería, para captar la idea in situ, por la rapidez, y la eficacia y evitar

dos cosas, el aumento de márgenes comerciales y “el teléfono roto”, es decir, desvirtuar la idea inicial de un cliente.

¿Qué perspectivas hay este año con relación al anterior?

Los años son parecidos. El año pasado tuvimos numerosos encargos en el taller. Este año, dado que no hay, por motivos obvios, un exceso de trabajo y atrasos, todos los encargos, prevemos que los podemos finalizar en un plazo record de 1 a 5 días máximos. El año pasado en general predominó el oro blanco, y sobre todo pendientes, alianzas y solitarios. Curiosamente tuvimos muchos empresarios desmotivados por la situación bursátil, inmobiliaria y bancaria, interesados en el diamante como inversión a largo plazo.

¿Porque aconseja comprar diamantes y en la promoción que hace Blasco Joyero?

Indudablemente son tiempos difíciles, y si no se lo dijera sería un cínico, pero precisamente en estos momentos también son momentos de oportunidad. Dada la coyuntura inmobiliaria, bursátil y bancaria actual, además del precio del dólar con respecto al euro, 0,71 (1 € = 1,39 \$), y el elevadísimo precio histórico alcanzado los últimos días por el oro llegando a pasar los 1300 dólares la onza, habiendo rebasado con creces la frontera psicológica de los 1000 dólares, se genera una oportunidad clara a nivel personal y empresarial, respecto a este gran bien de la naturaleza, el DIAMANTE. Considerado éste como valor de seguridad, duradero en el tiempo de padres a hijos, en continuo crecimiento, y sobre todo, la gema más preciada por una mujer

¿Se pueden comprar sueltos?

Nosotros desglosamos al cliente el precio de la gema y montura, para que sepa en cada momento el precio de lo que compra. Evidentemente se puede comprar suelto, sin ningún tipo de problema, pero lógicamente el 90 % lo suele montar por encargo. Se dan casos de señores que se lo regalan a su esposa, y luego es ésta la que lo monta a su gusto y también se ha dado a veces el caso de empresarios que los han comprado certificados para guardarlos a largo plazo como valor de seguridad. Porque no olvidemos que para que se pueda apreciar como un valor de rentabilidad tiene que pasar un periodo muy largo de tiempo.



¿Es muy caro el montaje?

En la gran mayoría de los casos, es lo más económico. El precio es muy competitivo ya que lo fabricamos nosotros directamente. Debe saber que nuestro taller de joyería lo tenemos en la primera planta, y que para rectificar, dar forma a una idea, e incluso agilizar, nada más que tenemos que subir las escaleras, sin hacer llamadas, encargos, etc...a terceros. Tenemos clientes que nos traen un boceto dibujado de lo que quieren, que nos enseñan fotos para explicarnos su idea, e incluso a veces hemos tenido algún cliente que sabía perfectamente lo que quería y nos ha traído en 3D, el diseño que quería extrapolar a la joya...este es un mundo muy variado, y lo importante es que el taller sea capaz de afrontar todos los retos, para hacer realidad los sueños e ilusiones, que en definitiva son la esencia de las joyas.



Paco Blasco
Dir.Comercial
BLASCO JOYERO
968219333